

Welcome to the Jungle - Dein Guide durchs Selfpublishing Dickicht

	Datum	Aufgabe
		1. Überarbeitungsphase 1
<input type="checkbox"/>		Kürzen, straffen und hinzufügen.
<input type="checkbox"/>		Dramaturgischen Bogen überprüfen.
		2. Überarbeitungsphase 2
<input type="checkbox"/>		Buch in gesamter Länge laut lesen.
<input type="checkbox"/>		Dialoge überprüfen: klingen die Protagonisten unterschiedlich?
		3. Überarbeitungsphase 3 (Optional)
<input type="checkbox"/>		Mit Autorenprogramm, z.B. Papyrus, Wortwiederholungen, Füllwörter und schwache Adverbien herausfiltern.
		4. Lektorat oder Testleser
<input type="checkbox"/>		Recherche
<input type="checkbox"/>		Auswahl anschreiben
<input type="checkbox"/>		Terminieren
<input type="checkbox"/>		Manuskript zusenden
<input type="checkbox"/>		Lektorat bearbeiten
<input type="checkbox"/>		Finale Fassung
		5. Korrektor
<input type="checkbox"/>		Manuskript zusenden
<input type="checkbox"/>		Rückläufer überprüfen
		6. Buchsatz
<input type="checkbox"/>		Manuskript vorbereiten
<input type="checkbox"/>		Manuskript per Autorenprogramm oder Vorlagen anpassen oder in Auftrag geben
<input type="checkbox"/>		7. Klappentext schreiben
<input type="checkbox"/>		8. Cover
<input type="checkbox"/>		Entscheidung: wer gestaltet es? Covercreator (PoD-Anbieter), Canva (Selbstgestaltung - nur bei sehr guter Kenntnis!), Agentur oder Student (Grafikdesign)?
<input type="checkbox"/>		Stichwörter für Coverdesigner*in vorbereiten, evtl. Moodpictures sammeln
<input type="checkbox"/>		Erstgespräch
<input type="checkbox"/>		Entscheidung und Auftrag
		6. Anbieter auswählen
<input type="checkbox"/>		PoD und Vertriebe miteinander vergleichen
<input type="checkbox"/>		Bei Auswahl Vertrieb: Druckereien vergleichen



Welcome to the Jungle - Dein Guide durchs Selfpublishing Dickicht

	Datum	Aufgabe
		9. Anbieter-Auswahl
<input type="checkbox"/>		PoD's vergleichen
<input type="checkbox"/>		Distributer vergleichen
<input type="checkbox"/>		Kontakt aufnehmen
<input type="checkbox"/>		Druckdaten senden
<input type="checkbox"/>		E-Book formatieren und hochladen
		10. Marketing Strategie / Individuell zusammenstellen
<input type="checkbox"/>		Blogger recherchieren
<input type="checkbox"/>		Email-Vorlage schreiben
<input type="checkbox"/>		Emails versenden (individualisiert!)
<input type="checkbox"/>		Rückmeldungen mit Büchern beschicken
<input type="checkbox"/>		Lovelybooks
<input type="checkbox"/>		Leseproben
<input type="checkbox"/>		Flyer
<input type="checkbox"/>		Preisaktionen
<input type="checkbox"/>		Advertorials Recherche
<input type="checkbox"/>		Advertorails buchen
<input type="checkbox"/>		NetGalley
<input type="checkbox"/>		Messen recherchieren
<input type="checkbox"/>		Messeplätze buchen
<input type="checkbox"/>		Amazon Marketing
<input type="checkbox"/>		Google Ads
<input type="checkbox"/>		Facebook / Instagram Ads
<input type="checkbox"/>		Social Media Feed
<input type="checkbox"/>		Follow up mit Blogger und Unterstützer - Dank und Re-Post

